

Uso de Inteligencia Artificial (IA) para Personalizar el Aprendizaje en Universidades

Jesús Velázquez Macías, Claudia Guadalupe Lara Torres, Emanuel Magallanes Ulloa

RESUMEN

Este artículo se basa en una revisión sistemática de la literatura existente sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) en la personalización del aprendizaje en universidades. La IA ofrece un gran potencial para revolucionar el aprendizaje en universidades, a través de los datos reportados por los autores de los trabajos analizados los resultados se clasifican en función del éxito obtenido en la aplicación de las herramientas.

PALABRAS CLAVE:

Inteligencia Artificial (IA), Personalización del aprendizaje, Tecnología educativa

INTRODUCCIÓN

En la era digital, la educación superior enfrenta el desafío de adaptarse a las necesidades diversas y cambiantes de los estudiantes. La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta transformadora, capaz de personalizar el aprendizaje y ofrecer experiencias educativas más adaptadas a cada individuo. Este artículo examina cómo las universidades están incorporando la IA para desarrollar estrategias que optimizan la enseñanza y el aprendizaje. A través de esta revisión, se busca no solo destacar los beneficios que la personalización del aprendizaje puede aportar, sino también abordar las consideraciones éticas y los desafíos inherentes a la implementación de estas innovaciones. En un mundo donde la educación se vuelve cada vez más accesible y competitiva, comprender el papel de la IA en la personalización del aprendizaje es crucial para mejorar los resultados académicos.

JUSTIFICACIÓN

La creciente diversidad en las aulas universitarias, junto con las demandas cambiantes del mercado laboral, exige enfoques educativos más flexibles y personalizados. La inteligencia artificial (IA) ofrece soluciones innovadoras que pueden transformar la forma en que se imparte y se recibe la educación. Personalizar el aprendizaje no solo mejora la retención del conocimiento, sino que también fomenta la motivación y el compromiso de los estudiantes, factores esenciales para el éxito académico.

Referencias

- 1) Romero, A. C., Cevallos, H. A. V., Zerda, P. A. P., & Aguilar, M. M. R. (2023). Metodologías de aprendizaje aplicados al desarrollo de Inteligencia Artificial a nivel de docencia universitaria. *Domino de las Ciencias*, 9(3), 1394-1408.
- 2) Grinsztajn, F. (2024). Un ensayo sobre inteligencia artificial en la universidad: tres ideas para pensar y pensarnos como docentes. *El FARO. Revista Digital de Docencia Universitaria*, 1(1), 72-90.
- 3) Spivakovsky, O. V., Omelchuk, S. A., Kobets, V. V., Valko, N. V., & Malchykova, D. S. (2023). Institutional policies on artificial intelligence in university learning, teaching and research. *Information Technologies and Learning Tools*, 97(5), 181.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar el impacto de la inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje en universidades, evaluando sus beneficios, aplicaciones prácticas y desafíos éticos, por medio de una revisión sistemática literaria.

Objetivos específicos:

Definir los criterios de inclusión de artículos relacionados con la inteligencia artificial, la docencia y el nivel universitario.

Identificar y describir las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje en entornos universitarios.

Evaluar los beneficios que la implementación de la IA ha generado en el rendimiento académico y el compromiso estudiantil.

Clasificar las herramientas de acuerdo a los resultados obtenidos en su implementación

Explorar las percepciones y actitudes de estudiantes y docentes hacia la integración de la IA en el proceso educativo.

METODOLOGÍA

La metodología incluye las siguientes etapas:

1. Búsqueda de Literatura.
2. Criterios de Inclusión y Exclusión
3. Análisis de Datos
4. Síntesis de Resultados

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta revisión literaria sugieren que la implementación de la inteligencia artificial (IA) en la personalización del aprendizaje en universidades puede resultar en múltiples beneficios significativos, pero también en algunas lagunas y sesgos en la información que pudieran persuadir al personal docente de su utilización.

CONCLUSIÓN

La integración de la inteligencia artificial (IA) en la personalización del aprendizaje en universidades representa una oportunidad transformadora para mejorar la experiencia educativa de los estudiantes. A través de sistemas de recomendación, tutores virtuales y análisis de datos, las instituciones pueden ofrecer un aprendizaje más adaptado a las necesidades y estilos individuales, fomentando así un mayor compromiso y mejores resultados académicos.