

Los Pueblos Mágicos y la Calidad de sus Páginas WEB

Jacqueline Chávez H, Martha Beatriz Flores R.

RESUMEN

Este trabajo analiza las páginas WEB de los Pueblos Mágicos para conocer la calidad de la información ofertada a la que tienen acceso los turistas por medios electrónicos. Ya que entre más calidad tengan las páginas WEB, más probable es la visita del turista.

PALABRAS CLAVE:

Calidad, Pueblo Mágico, Página WEB

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo utiliza medios electrónicos para seleccionar el destino turístico a conocer, siendo la información ofertada en los mismos el punto inicial de contacto entre el turista y los oferentes de servicios. Por lo que la información ofertada en los mismos, son el principal detonador de afluencia turística.

JUSTIFICACIÓN

Las páginas WEB en estos días son vitales para la búsqueda de información, por lo que es importante tener acceso a información de calidad que motiven al turista a visitar el destino.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar, evaluar y comparar el nivel de calidad de las páginas web de los destinos turísticos de Pueblos Mágicos, en el estado de Michoacán.

Objetivos específicos:

Se busca la contrastación de oferta y servicios de los diferentes pueblos mágicos en la web.

METODOLOGÍA

El desarrollo de las nuevas tecnologías, la creciente adaptación de los medios de comunicación al entorno digital y la utilización masiva de Internet ha hecho que las páginas web sean una herramienta importante de comunicación y promoción para las organizaciones.

Referencias

- 1) Guía oficial de Pueblos Mágicos. (2023, 26 septiembre). Pueblos Mágicos | Guía Oficial. <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/>
- 2) Datatur3 - pminicio. (s. f.). <https://www.datatur.sectur.gob.mx/PueblosMagicos/pminicio.aspx>

Por lo que se definió un índice de comparación, a partir de los principales elementos del entorno virtual. Donde se evaluaron 4 aspectos, que a su vez se dividían en las siguientes subcategorías:

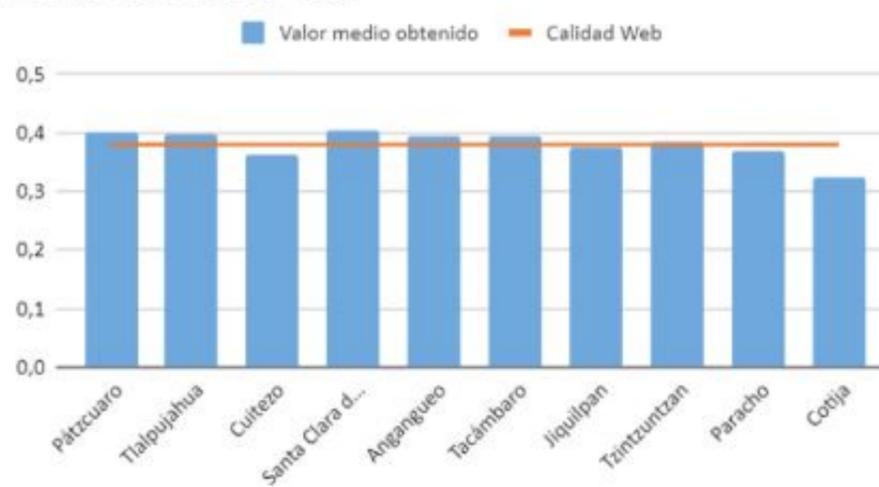
- **Aspectos Comunicativo:** Pagina de inicio, Calidad y Cantidad de contenido e Idiomas
- **Aspectos Técnicos:** Arquitectura de la información, Usabilidad, Accesibilidad y Posicionamiento.
- **Aspectos Persuasivos:** Imagen de marca, Comercialización.
- **Aspectos Relacionales:** Interactividad, Web social, Comunicación móvil.

Estos parámetros se utilizaron para la evaluación de cada Pueblo Mágico utilizando escalas de intervalo numéricas (0,1,2 ó 3) y escalas nominales (0 y 1). Donde al resultado del parámetro se le sacaba un promedio para así obtener un resultado promedio por aspecto y finalmente calcular la calidad de la página web en general.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se obtuvieron los siguientes resultados para cada uno de los Pueblos Mágicos, siendo la línea naranja el promedio general de la calidad de la página WEB

Indice de Calidad Web



CONCLUSIÓN

Una vez analizados todos los aspectos en cada Pueblo Mágico, pudimos conocer que la mayoría de los parámetros se encuentran por debajo del promedio esperado. Lo que nos indica que el primer contacto entre el turista con el destino mediante el uso de las tecnologías es deficiente, pues no se logra interactuar u obtener la información necesaria respecto a los servicios que ofrece el destino.